

Så skapar vi ljus med LED-teknik i våra spotlights

–"Ljuset gör bilden". Precis som en bildskapare framhäver formerna hos sitt objekt med hjälp av ljuset, strävar även vi efter att framhäva produkter och varumärken med hjälp av genomtänkta och väldesignade produkter.

En allt vanligare trend inom ljus teknik i retail branschen är att använda sig av ett ljuspektrum som ger en ytterligare förstärkt dimension av dina produkter. Tekniken kallas också Below BBL. Detta är ett sätt att förskjuta ljusfokus vertikalt neråt på Plancks färgspektrum kurva.

Starkare färger och krispigare vita nyanser blir resultatet!

Fråga efter Below BBL nästa gång du är i kontakt med oss på Caleidoscope så förklarar vi mera!

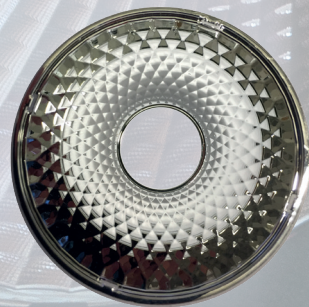


Marcus Isaksson

VD / Produktutveckling
Caleidoscope Systems AB

Reflektordesign

Våra spotlights är bestyckade med reflektorer som har en mycket hög verkningsgrad och ger ett rent ljus. Optiken är valbar och kan fås med spridningsvinkel 12°, 24° eller 38°.



Optisk lins tar hand om ljuset

De flesta av våra spotlights har en optisk lins monterat framför LED-ljuskällan. Med denna teknik får våra spotlights en förbättrad ljusbild och ljusfokus. "Ljusspill" i ytterområdena minskas med upp till 30 % och varje lumen utnyttjas bättre för att uppnå en välbalanserad fin ljusbild.



Aluminium – Lång livslängd

Caleidoscopes samtliga spotlight och downlight är tillverkade helt i aluminium. Detta ger en känsla av kvalitativ tyngd, men framförallt fyller det en viktig funktion. Kylningen av LED-chip görs genom den ventilerad passiv aluminiumkonstruktionen.



Kvalitativt ljus med "Below BBL"

Caleidoscope använder sig av världsledande producenter av LED chip. Vi vet hur viktigt det är att skapa rätt ljus som säljer. Spotlighten skall ge både djupa färger och ett härligt fräsht krispigt ljus.

Många av våra spotlights kan fås med Below BBL teknik, vilket åstadkommer ett fräschare vitare ljus samtidigt som färgerna blir starkare. Finns i både CRI 80 och CRI 90 utförande.

